

PDF E-BOOK

Postavi svoj Instagram
profil na noge

FREE



Divisualis

SADRŽAJ

- **PROFILNA SLIKA I INSTAGRAM BIOGRAFIJA**
- **OPIS OBJAVE**
- **HASHTAGOVİ**
- **VRIJEME OBJAVLJIVANA**
- **LOKACIJA**
- **INSTAGRAM TRENDОВİ**

PROFILNA SLIKA I INSTAGRAM BIOGRAFIJA

PROFILNA SLIKA I INSTAGRAM BIOGRAFIJA PRVO SU ŠTO ĆE NETKO VIDJETI KADA DOĐE NA TVOJ PROFIL. NA PROFILNOJ SLICI TREBAO BI SE NALAZITI NAZIV ILI LOGO TVOG OBRTA, UKOLIKO SI OBRTNIK. UKOLIKO SI DIGITALNI AUTOR, POŽELJNO JE STAVITI SVOJU PROFILNU SLIKU.

INSTAGRAM BIOGRAFIJA JE POPUT OSOBNE ISKAZNICE TVOGA PROFILA GDJE SU NAVEDENI SVI GLAVNI PODACI-ČIME SE TVOJ PROFIL BAVI, NAČIN ISPORUKE PROIZVODA, KONTAKT, LOKACIJA I SL.

KLJUČNU RIJEČ ZA KOJU ŽELIŠ RANGIRATI, POTREBNO JE NAVESTI U IMENU PROFILA I U KORISNIČKOM IMENU.

PROFILNA SLIKA I INSTAGRAM BIOGRAFIJA

**INSTAGRAM BIOGRAFIJA TREBA BITI JASNA I BEZ
PREVIŠE DETALJA.**

**TAKOĐER, DODAVANJE EMOTIKONA U BIOGRAFIJU
DJELOVAT ĆE VIZUALNO PRIVLAČNIJE I JEDNOSTAVNIJE
ZA ČITANJE.**

**UKOLIKO IMAŠ VIŠE LINKOVA KOJE ŽELIŠ OBUHVATITI,
TU ĆE TI POMOĆI NPR. LINKTREE ILI LINK BIO. DODAJ
URL VEZU U OPIS PROFILA I POZOVI SVOJE PRATITELJE
NA AKCIJU, ODNOSNO UPUTI IH NA NAVEDENI LINK.**

**PRITOM JE POTREBNO IZMJENJIVATI LINKOVE KAKO BI
SE PODUDARALI S NPR. NAJNOVIJIM OBJAVAMA NA
TVOJEM BLOGU I SL.**

Instagram

Username

Password

Log In

Forgotten your login details? Get help with signing in.

OR

 Log in with Facebook

q w e r

a s d

z x c v

123



space

Next

OPIS OBJAVE

ZA PISANJE ŠTO BOLJEG OPISA OBJAVE, POTREBNO JE IMATI NA UMU DA JE PRVI RED OPISA NAJVAŽNIJI. NJEGA ĆE TVOJI PRATITELJI PRVOG PROČITATI I O NJEMU OVISI HOĆE LI NASTAVITI DALJE ČITATI TEKST ILI NE.

TAKOĐER, POTREBNO JE DODATI PRORED KAKO BI TEKST BIO LAKŠI ZA ČITANJE I VIZUALNO PRIVLAČNIJI. VAŽNO JE BITI KONZISTENTAN TE KORISTITI ODGOVARAJUĆE HASHTAGOVE KOJI SU POVEZANI S TVOJOM OBJAVOM.

NA SAMOM KRAJU POTREBNO JE DODATI POZIV NA AKCIJU (ENG. CTA-CALL TO ACTION). DOBAR POZIV NA AKCIJU POTAKNUT ĆE PRATITELJE DA POSJETE TVOJU WEB STRANICU, PRIJAVE SE NA NEWSLETTER ILI KUPE ONLINE.



Podsjetnik

Prvi red teksta mora imati nešto za što će se ljudi
"prikvačiti".



Okay

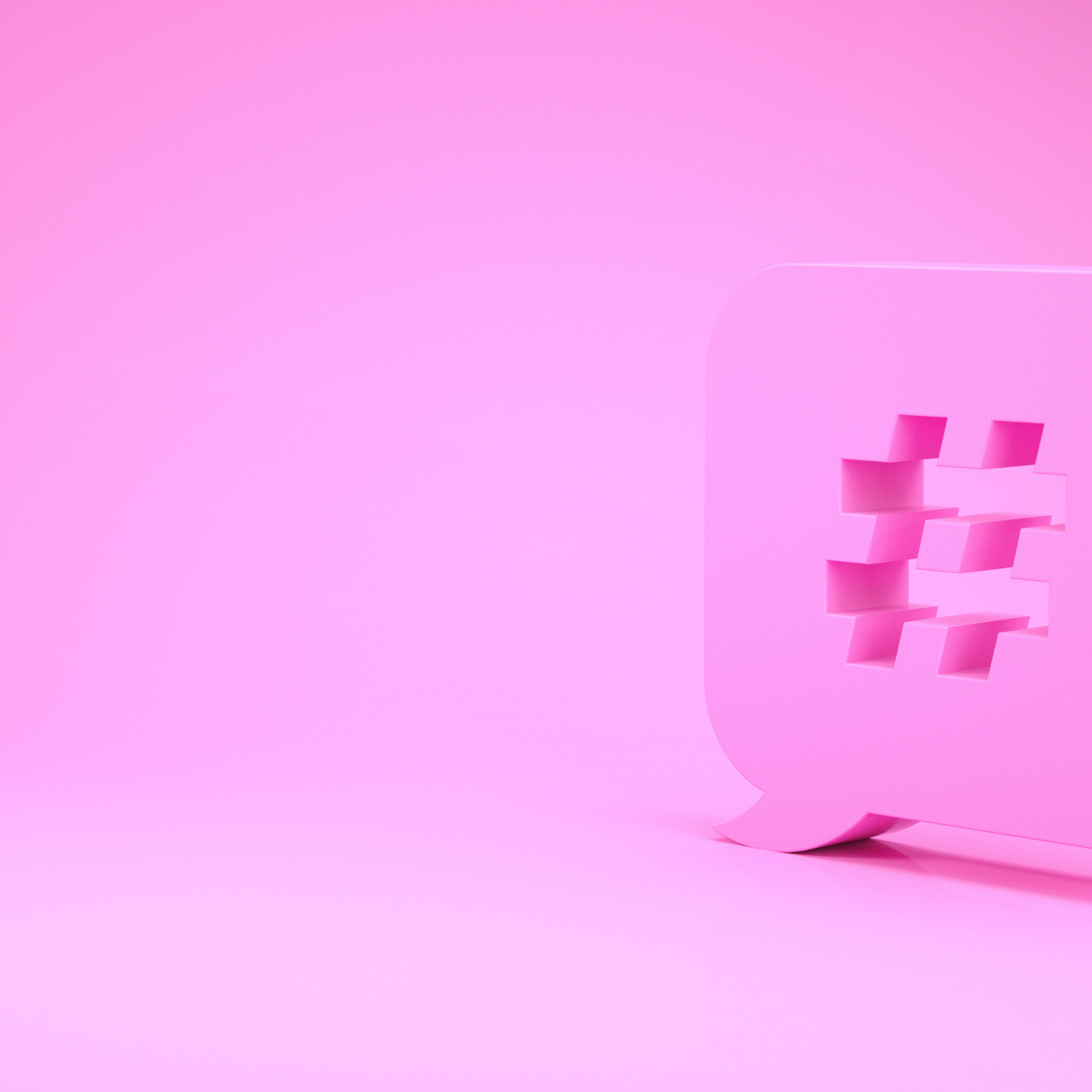
Later

HASHTAGOVİ

KOLIKO SU HASHTAGOVİ BITNI GOVORI ČINJENICA DA OBJAVE KOJE KORISTE RELEVANTNE HASHTAGOVE, POSTIŽU ZA 12,6% VIŠE ANGAŽMANA I IMAJU BOLJI DOSEG. PRIJE ODABIRA HASHTAGOVA, POTREBNO JE ISTRAŽITI HASHTAGOVE VEZANE UZ TVOJE POSLOVANJE. TU ĆE TI POMOĆI RAZNI ALATI POPUT HASHTAGIFY-A, INSTAGRAMTAGS-A I SL.

POŽELJNO JE KORISTITI BRENDIRANE HASHTAGOVE JER ĆE NA TAJ NAČIN TVOJI PRATITELJI PROŠIRITI GLAS O TEBI . 70% NAJČEŠĆE KORIŠTENIH HASHTAGOVA NA INSTAGRAMU BRENDIRANI SU HASHTAGOVİ.

BRENDIRANI HASHTAG POMOĆI ĆE TI U POVEĆANJU BROJA PRATITELJA, KAO I U CJELOKUPNOM ANGAŽMANU NA INSTAGRAMU.



VRIJEME OBJAVLJIVANJA

VRIJEME OBJAVLJIVANJA JEDINSTVENO JE ZA SVAKI POJEDINAČNI PROFIL. ZA ODREĐIVANJE NAJBOLJEG VREMENA OBJAVLJIVANJA, POTREBNO JE PRATITI ANALITIKU.

KLIKNI NA RUBRIKU "ANALITIKA", A ZATIM NA "VAŠA PUBLIKA" ZBOG UVIDA KOJE JE NAJBOLJE VRIJEME ZA OBJAVLJIVANJE.

MEĐUTIM, ZA UVID U ANALITIKU, POTREBNO JE IMATI POSLOVNI ILI PROFIL ZA KREATORE. PRIVATNI PROFILI NEMAJU TU MOGUĆNOST. TAKOĐER, ZA UVID U ANALITIKU MORAŠ IMATI NAJMANJE 100 PRATITELJA!



**ZA ODREĐIVANJE
VREMENA
OBJAVLJIVANJA -
PRATI ANALITIKU!**

LOKACIJA

KOLIKO JE DODAVANJE LOKACIJE NA OBJAVAMA BITNO, GOVORI ČINJENICA DA OBJAVE S OBILJEŽENOM LOKACIJOM REZULTIRAJU 79% VEĆIM ANGAŽIRANJEM U ODNOSU NA OBJAVE BEZ OZNAČENE LOKACIJE.

TVOJU OBJAVU VIDJET ĆE VIŠE LJUDI, A TO ZNAČI VIŠE LAJKOVA, KOMENTIRANJA, DIJELJENJA TVOJE OBJAVE.

OSIM LOKACIJE TVOJEG PODUZEĆA ILI LOKACIJE TVOJEG STANOVANJA, MOGUĆE JE KORISTITI I DRUGE LOKACIJE I TAKO DOSEGNUTI KORISNIKE KOJI NISU NUŽNO IZ TVOGA GRADA.



INSTAGRAM TRENDVI

TRENDVI NA INSTAGRAMU KONSTANTNO SE MIJENJAJU, STOGA JE VAŽNO PRATITI IH KAKO BI SE MOGAO DRŽATI KORAK S NJIMA. TRENUTNO SU NA INSTAGRAMU POPULARNE CAROUSEL OBJAVE KOJE SU IDEALNE ZA DULJE ZADRŽAVANJE TVOJE PUBLIKE NA OBJAVI.

TAKOĐER, POPULARNE SU I OBJAVE U VIDEO FORMATU, (INSTAGRAM REELS) KOJI SU TRENUTNO IDEALNI ZA POSTIZANJE ŠTO VEĆEG DOSEGA.



Ukoliko ti treba pomoć ili dodatan savjet u vezi ove, ali i bilo koje druge teme, slobodno mi se javi u inbox ili na e-mail adresu divisualis@gmail.com

Divisualis